

COMMUNIQUE DE PRESSE - le 24 octobre 2014

## Mont-Blanc Excellence Industries, un label au sommet !

Un nouvel élan, une nouvelle stratégie digitale pour développer la notoriété du label porté par le pôle de compétitivité Mont-Blanc Industries, auprès des clients français et étrangers

### Visibilité et notoriété du label : un défi à relever, une stratégie adaptée

Au-delà des outils de communication classique déployés dès 2012, le label passe un cap en déployant une communication digitale pour faire rayonner les 33 entreprises labellisées à l'international. Cela consiste à établir une stratégie de développement de notoriété sur le web reposant sur 3 facteurs clés de succès :

- la proposition de valeur correspondant à la promesse du label pour les clients
- la fréquence d'exposition des messages auprès des cibles afin de multiplier l'exposition du label et des labellisés ; l'objectif est de créer un effet levier de diffusion grâce aux labellisés et aux partenaires
- la régularité de diffusion avec un niveau de qualité afin de créer une communauté web autour du label

Le choix d'un site internet en anglais par défaut correspond à l'enjeu du label qui vise l'international.

### Des contenus à forte valeur ajoutée sur le site internet du label

Il s'agit de créer des contenus avec une proposition de valeur du label qui sont conformes aux attentes et aux exigences prioritaires des clients. Ces contenus feront référence à 3 éléments clés :

- Le Succès : les success stories des 33 entreprises labellisées aujourd'hui
- Un réseau : la force d'un écosystème dynamique avec des acteurs clés (le pôle de compétitivité, les partenaires experts, financiers, collectivités, le club d'excellence,...)
- Un territoire d'exception : référence au Mont-Blanc mondialement connu et à ce territoire industriel reconnu pour son savoir-faire.

L'enjeu majeur est de diffuser ces contenus à forte valeur ajoutée (des dossiers d'expertise trois fois par an), des Success Stories (quinze fois par an) et des actualités (au quotidien) afin de cibler les dirigeants, les directeurs R&D et les Directeurs achats de notre cible CLIENT.

## Soutien financier des 2 banques de proximité

La Banque Populaire des Alpes et le Crédit Agricole des Savoie soutiennent le label Mont-Blanc Excellence Industries à hauteur de 10 000 euros chacune pour l'année 2014. En contrepartie, le pôle Mont-Blanc Industries s'engage à rendre visible ces 2 nouveaux financeurs sur l'ensemble de sa communication externe et interne. Cette initiative viendra renforcer les outils de communication développés, et en particulier avec le nouveau site internet du label, afin de faire connaître le label sur la scène nationale et internationale.

Ce soutien s'inscrit dans la continuité des partenariats établis entre ces deux banques et le pôle de compétitivité Mont-Blanc Industries qui contribuent à la dynamique industrielle et au développement du territoire (le prêt à taux 0% en 2007 et le fonds Arve Industries Capital en 2012).

*« C'est avec conviction que le Crédit Agricole des Savoie, première banque régionale, soutient le label Mont-Blanc Excellence Industries. Cette opération complète un partenariat de longue date, qui s'est notamment concrétisé par des solutions de financement innovantes tel le fonds FCPR Arve-Industries Capital pour une capacité d'investissement de 30 Millions d'euros, ou encore par des opérations d'accompagnement dans la structuration de la filière pour contribuer à faire émerger des entreprises renforcées dans leur taille et leurs équilibres financiers. Les acteurs du Label Mont-Blanc Excellence Industries sont inscrits dans une dynamique d'investissement, de structuration et de développement à l'international, clefs des succès de demain ». Gael Amblard, Directeur des Entreprises et de l'International du Crédit Agricole des Savoie*

*« Ainsi sur les exercices 2012-2013, nous avons financé 57 structures pour un volume de plus de 5,2 millions d'euros. Notre accompagnement rencontre un véritable succès » confirme Pierre Cusin, Directeur Général Adjoint de la Banque Populaire des Alpes. Pour Pierre Cusin, « nous constatons depuis de nombreuses années maintenant la pertinence de Mont-Blanc Industries pour la dynamisation et le rayonnement de nos industries, c'est pourquoi, nous sommes aujourd'hui ravis d'accompagner l'essor du label Mont-Blanc Excellence Industries ». « Le développement de ce label démontre la vision ambitieuse qui anime nos entreprises, il est donc naturel que nous l'accompagnons. Ce label permet de gagner en compétitivité, en qualité, en solidité, pour toujours être à la pointe de l'attractivité de notre territoire et de la croissance de nos entreprises...nous devons donc le promouvoir activement ».*

### Chiffres clés du label

- ✓ 39 entreprises sont engagées dans une 1ère ou 2ème labellisation et 30 ont déjà manifesté leur intérêt pour le label. 100% des entreprises en fin du 1er cycle de labellisation s'engagent dans un second cycle.
- ✓ Cinq « clubs d'Excellence » sont organisés tous les ans avec l'intervention d'experts sur des thèmes stratégiques.
- ✓ 14 partenaires experts, financiers ou collectivités territoriales soutiennent le label Mont-Blanc Excellence Industries et œuvrent ensemble pour faire rayonner notre industrie à l'international.
- ✓ Un label qui s'inscrit dans écosystème dynamique avec le réseau du pôle de compétitivité Mont-Blanc Industries

Suivez-nous sur notre [site](http://www.montblancindustries/label) : [www.montblancindustries/label](http://www.montblancindustries/label) et notre compte [twitter](#): [LabelMontBlanc](#)

CONTACT PRESSE Diane DUBOIS • Déléguée à la Communication Mont-Blanc Industries

diane.dubois@montblancindustries.com • +33 (0)6 30 06 35 89